

Terrestar Solutions ouvre la voie aux  
télécoms de demain

# UN LIEN DIRECT ENTRE SATELLITE, TÉLÉPHONES INTELLIGENTS ET APPAREILS CONNECTÉS



**Terrestar**  
solutions

# Une révolution dans les communications mondiales

Après des débuts modestes, les téléphones mobiles sont devenus le catalyseur d'une véritable révolution dans le monde des communications, à l'échelle mondiale. Ils constituent désormais une assise essentielle de la vie moderne. Ces appareils — aujourd'hui de formidables outils multimédias affichant une polyvalence exceptionnelle — ont profondément modifié notre quotidien. Une frontière importante doit encore être franchie, celle d'assurer un accès universel, fluide et sans faille aux services mobiles.

Nous assistons à la fin de l'ère des technologies satellitaires fonctionnant en vase clos, qui nécessitent l'utilisation d'appareils dédiés et coûteux. L'opérateur canadien Terrestar Solutions réinvente la connectivité grâce à sa technologie D2D (Direct-to-Device), qui se pose en complément des infrastructures cellulaires traditionnelles, et se positionne comme chef de file de la connectivité satellite-téléphone intelligent.



**Cette avancée représente une percée majeure, en particulier au Canada où plus de 75 % du territoire n'est pas connecté aux réseaux terrestres.**

Terrestar exploite un satellite géostationnaire qui fonctionne en complémentarité avec les réseaux terrestres, comblant les lacunes dans les zones éloignées et mal desservies et éliminant les pertes de signal dans les espaces « hors zones ». Sa solution D2D innovante s'appuie sur des progrès technologiques les plus récents et sur l'intégration de bandes de fréquences satellitaires (bande S) au sein des protocoles de télécommunications mobiles.

Cette avancée technologique permet non seulement de combler la fracture actuelle dans les communications mobiles, mais aussi de favoriser le développement de l'Internet des objets (IdO) en étendant sa portée dans divers secteurs tels que l'agriculture, la médecine, les services publics, la foresterie, le fret, les transports, les véhicules connectés et les services de premiers répondants. L'un des avantages les plus significatifs de la technologie D2D se situe dans son faible coût de revient, car elle élimine le besoin d'investir massivement dans les infrastructures.

Cette souplesse permet aux opérateurs de téléphonie mobile d'élargir rapidement leur offre de services et de conserver leur avantage concurrentiel. Les principaux opérateurs de réseaux mobiles canadiens ont d'ailleurs déjà signifié leur intérêt pour le concept D2D de Terrestar. Ils reconnaissent d'emblée son potentiel de révolutionner l'industrie des communications mobiles. D'ailleurs, selon les prévisions de la Global System for Mobile Communications Association (GSMA), le marché mondial du D2D devrait monter en flèche pour atteindre un total saisissant de 30 milliards USD d'ici 2035. Cette hausse fulgurante reflète l'explosion de la demande pour des systèmes permettant une communication directe et transparente entre appareils. Fin prête à exploiter l'immense potentiel associé à ce marché, Terrestar est positionnée stratégiquement pour en profiter pleinement grâce à sa technologie D2D d'avant-garde et à son engagement à redéfinir la connectivité mobile.



**Le positionnement stratégique de Terrestar dans l'écosystème des télécoms est renforcé par une équipe de direction triée sur le volet, dont l'expertise couvre les domaines de la technologie satellitaire, des télécommunications et de la stratégie commerciale.**

Ce formidable assemblage de talents procure à l'entreprise un flair exceptionnel qui l'aide à naviguer avec finesse à travers les méandres de l'industrie et lui permet de progresser rapidement vers son objectif : offrir un accès satellitaire direct du mobile au satellite, non seulement au Canada, mais aussi possiblement à l'échelle mondiale. Cette stratégie visionnaire est en phase avec l'évolution rapide des normes de télécommunications, propulsant Terrestar à l'avant-garde de l'innovation et de la connectivité.

En mettant de l'avant un modèle financièrement viable qui mise sur les avancées de la technologie spatiale, Terrestar est en bonne posture pour transformer radicalement son offre D2D, avec le développement d'une constellation dynamique en orbite terrestre basse (LEO), qui sera déployée en collaboration avec ses partenaires. Cette initiative stratégique pave la voie à un accès à des services mobiles fiables et de haute qualité, même pour les régions les plus éloignées et les moins bien desservies.

Terrestar occupe une place privilégiée et possède un avantage concurrentiel qui la distingue de ses pairs. Contrairement à ses concurrents qui n'ont pas encore lancé leurs satellites, Terrestar peut miser sur des actifs satellitaires qui lui donnent une base solide. Avec son modèle d'entreprise innovant et distinctif, Terrestar se situe dans une classe à part. Alors que la concurrence s'appuie sur des technologies exclusives et a recours au spectre terrestre — ce qui nécessite des accords avec les opérateurs de réseaux mobiles (ORM) — le succès de Terrestar repose plutôt sur son approche de complémentarité avec les réseaux cellulaires.



**Disposant du spectre approprié, d'un satellite pleinement opérationnel et d'une technologie réseau de pointe, Terrestar s'apprête à redéfinir le monde de la connectivité en promettant des services fluides et fiables à sa clientèle.**

Cette combinaison unique d'actifs positionne solidement Terrestar comme un chef de file dans ce qui s'annonce comme une nouvelle ère dans le monde des télécommunications.

Le président et chef de la direction de Terrestar, Jacques Leduc — un acteur de premier plan dans l'émergence de la marque de cellulaire Fido — et le président du conseil André Tremblay — anciennement à la tête de Microcell Télécommunications — apportent une expertise exceptionnelle à la direction de l'entreprise. Leur vision commune est ancrée dans la démocratisation des services sans fil et le déploiement de services de connectivité sans faille dans les régions mal ou non desservies.

Cet accès fluide aux communications numériques est essentiel au développement de l'économie de demain, mais elle s'avère également un outil essentiel pour relever les défis socio-économiques et faire face aux catastrophes naturelles. À ce titre, les services D2D de Terrestar représentent un modèle de fiabilité et d'accessibilité.

En partenariat avec des acteurs clés, Terrestar accélère la mise en œuvre de son projet D2D, maintenant ainsi son engagement envers l'innovation. Les efforts se poursuivent en vue d'assurer un maximum de fluidité et de constance à l'expérience utilisateur, notamment avec la réalisation de tests rigoureux sur des appareils compatibles D2D provenant de fabricants de renom.



**Notre plateforme numérique est un élément essentiel de cette percée technologique. Non seulement révolutionne-t-elle les modes de communication avec les téléphones intelligents utilisés au quotidien, mais elle démontre également sa capacité à jouer un rôle clé dans l'écosystème IdO actuellement en plein essor.**

Cette nouvelle plateforme affiche une performance inégalée lorsque vient le moment d'assurer une communication fiable et un suivi de localisation précis, en particulier dans les zones où les réseaux conventionnels ont tendance à montrer leurs limites. Cet avantage distinctif permet d'envisager des applications dans un large éventail de secteurs.

L'impact de cette transformation aura des répercussions dans une multitude d'industries, allant de l'optimisation des exploitations agricoles à l'amélioration de l'efficacité en gestion forestière. Cette technologie rend ainsi possible le développement de solutions innovantes qui permettront de relever des défis autrefois considérés comme insurmontables, consolidant la position-phare de l'entreprise au sein d'un environnement technologique en constante évolution.

Fière entreprise canadienne, Terrestar souscrit aux pratiques durables et maintient un solide engagement envers l'environnement et le mieux-être des communautés, des valeurs qui sont au cœur de sa culture organisationnelle. Ainsi, depuis le lancement du service mobile par satellite Strigo<sup>MD</sup> en mars 2020, Terrestar s'est assurée de rendre celui-ci accessible à plusieurs organisations à but non lucratif et aux Premières Nations, reflétant ainsi son sens aigu des responsabilités à l'égard du bien-être et du progrès des communautés qu'elle dessert.



**Ces efforts de collaboration s'inscrivent dans l'approche de développement durable que revendique Terrestar en tant qu'agent de changement positif à l'échelle mondiale.**

Tournée vers l'avenir, la marque Strigo de Terrestar est prête à poursuivre sa trajectoire ambitieuse avec, comme priorité, le développement d'une plateforme numérique innovante permettant des connexions fluides pour la messagerie vocale, le clavardage, le courrier électronique et les textos.

Cette première étape dans l'amélioration des communications n'est que la partie émergée de l'iceberg, puisque le plan d'action de Strigo prévoit une intégration parfaite des capacités vocales et de nombreuses autres fonctions innovantes. Cette évolution stratégique s'appuie sur un engagement résolu à répondre aux besoins complexes d'un environnement numérique en rapide évolution.

Notre mission

**RELIER LES GENS À LEUR MONDE  
ABSOLUMENT PARTOUT AU PAYS,  
EN PERMETTANT DES  
COMMUNICATIONS SATELLITAIRES  
DIRECTES AUX MOBILES AINSI QUE  
L'INTERNET DES OBJETS.**



**Terrestar**  
solutions